



leiderdorp

PROGRAMMABEGROTING
2020

Programma 2: Aantrekkelijk Leiderdorp

2A: Werken en ondernemen in het dorp

Inleiding

Wij willen de economische structuur van Leiderdorp versterken door een aantrekkelijk economisch klimaat te creëren. Wij scheppen de kaders en faciliteren ondernemers: we geven hen zoveel mogelijk ruimte om te ondernemen. We werken nauw samen met onze ondernemers, de Leiderdorpse Ondernemersvereniging, Economie071, andere (Leidse regio)gemeenten en de provincie.

Op 27 maart 2017 stelde de gemeenteraad de duurzaamheidsagenda vast. Hierin streven we naar een duurzaam Leiderdorp. Het is onze ambitie om in 2050 volledig CO2-neutraal te zijn. Om deze ambitie te verwezenlijken werken we niet alleen samen met onze inwoners, instellingen en ondernemers, maar ook met andere gemeenten en ketenpartners.

Doel	Het versterken van de economische structuur van Leiderdorp door een aantrekkelijk en duurzaam economisch klimaat te creëren			
SMART doel	1. Economische zaken lokaal: we hebben een duurzame economische structuur in 2020.	2. Economie071: de Leidse regio wil in 2020 een duurzame plek zijn in de top van Europese kennisregio's, met life sciences & health als sleutelsector en een spin-off voor productie, midden- en kleinbedrijf en dienstverlening in de regio zelf.	3. Match vraag en aanbod: we zorgen dat het onderwijs beter aansluit op de behoefte van de arbeidsmarkt.	4. Duurzaamheid: in 2050 is de gemeente Leiderdorp volledig CO2-neutraal.
Activiteiten 2020	1.1 We stellen een economisch beleidsplan op voor de periode na 2020.	2.1 We zetten de regionale samenwerking op het gebied van economie voort (Economie071).	3.1 We realiseren een eenduidige werkgeversdienstverlening.	4.1 We voeren de duurzaamheidsagenda uit .
	1.2 We actualiseren de nota ambulante handel (weekmarkt en standplaatsen).	2.2 We voeren de Retailvisie Leidse regio uit.	3.2 We zorgen dat werkgevers en werkzoekenden elkaar beter weten te vinden.	4.2 We faciliteren en stimuleren inwoners, instellingen en ondernemers om energie te besparen en energie duurzaam op te wekken.
	1.3 We zetten Leiderdorp Marketing op.	2.3 We voeren de regionale bedrijventerreinenstrategie uit.	3.3 We benutten het menselijk kapitaal.	4.3 We stellen een warmtevisie vast.
	1.4 We zetten een loketfunctie voor ondernemers op.	2.4 In 2050 is de Nederlandse economie volledig circulair.		4.4 We gaan ons afval omgekeerd inzamelen.

Wat willen we bereiken?

1. Economische zaken lokaal: we hebben een duurzame economische structuur in 2020

In het gemeentelijk economisch beleidsplan staat het beleid voor een sterke en duurzame lokale economie. Het huidige beleidsplan loopt tot en met 2020 en moet in 2020 een vervolg krijgen.

2. Economie071: de Leidse regio wil in 2020 een duurzame plek zijn in de top van Europese kennisregio's met life sciences & health als sleutelsector en een spin-off voor productie, midden- en kleinbedrijf en dienstverlening in de regio zelf

We stelden een regionale economische agenda vast. Het samenwerkingsverband Economie071 voert de agenda uit. Voor Economie071 is regionaal een samenwerkingsconvenant gesloten. Het covenant loopt tot en met 2020. Verlenging is gewenst.

3. Match vraag en aanbod: we zorgen dat het onderwijs beter aansluit op de behoefte van de arbeidsmarkt

Economisch gezien gaat het de Leidse regio voor de wind. Als kennisregio zijn de economische vooruitzichten rooskleurig. Tegelijkertijd zien we dat bepaalde (kwetsbare) groepen niet of onvoldoende profiteren van deze ontwikkeling. Enerzijds zijn er vacatures die niet of slechts met grote moeite vervuld kunnen worden en anderzijds blijven omvangrijke groepen naast de arbeidsmarkt staan. Om kansen en mogelijkheden te kunnen benutten, is een goede aansluiting tussen onderwijs en de arbeidsmarkt van cruciaal belang. Gemeenten, UWV, ondernemingen en onderwijsinstellingen werken nauw samen, zowel binnen de Leidse regio als op het niveau van Holland Rijnland.

4. Duurzaamheid: in 2050 is Leiderdorp volledig CO2-neutraal

Het is onze ambitie om in 2050 volledig CO2-neutraal te zijn. Als eerste stap willen we onze CO2-uitstoot in 2025 al met 30% reduceren. Dit betekent dat we flink aan de slag gaan. De duurzaamheidsagenda geeft een thematische aanpak die inzet op energie, mobiliteit, afval en klimaat. We voeren de duurzaamheidsdoelstelling samen met onze inwoners, instellingen en ondernemers uit. Onze acties dragen bij aan een CO2-neutraal Leiderdorp.

Wat gaan we ervoor doen?

1.1 We stellen een economisch beleidsplan op voor de periode na 2020

Het economisch beleidsplan 2014-2020 eindigt in 2020. In deze beleidsnota staan de ambities van de gemeente, zowel lokaal als regionaal. Voor de periode na 2020 stellen we een nieuw economisch beleidsplan op.

1.2 We actualiseren de nota ambulante handel (weekmarkt en standplaatsen)

In het coalitieakkoord staat dat we richting moeten geven aan de toekomst van de markt. Het doel is de weekmarkt te verzelfstandigen, door de marktkoopliden meer zeggenschap te geven en ondernemerschap meer ruimte. In goed overleg met een vertegenwoordiging van marktkoopliden, vond eind 2018 een pilot plaats. De gemeente droeg een beperkt aantal taken over aan de marktkoopliden. De vervolgstap is nu actualisatie van de nota ambulante handel uit 2001. Hierin leggen de gemeente en de marktentiteit onderling afspraken vast: welke taken voert de gemeente uit en welke taken zijn de verantwoordelijkheid van de marktkoopliden. Ook het standplaatsenbeleid moeten we evalueren en zonodig actualiseren. Het doel is een evenwichtig aanbod van standplaatsen nabij de Leiderdorpse winkelgebieden en -locaties.

In 2019 kon de verdere uitwerking door verschillende omstandigheden geen prioriteit krijgen. In 2020 pakken we de actualisatie weer op.

1.3 We zetten Leiderdorp Marketing op

Wij nemen deel aan het project 'Be good and tell it' van Economie071. Door fors in te zetten op regiomarketing proberen we meer bezoekers en toeristen naar de Leidse regio te trekken - en dus ook naar Leiderdorp. Om bezoekers en toeristen naar onze gemeente te krijgen, moeten we het Leiderdorpse verhaal op orde hebben: wat hebben wij te bieden? Leiden Marketing helpt ons dit verhaal op papier te zetten. We verzamelen (historische) feiten, gebeurtenissen en anekdotes over Leiderdorp. Met al die kennis en verhalen zetten we Leiderdorp Marketing op. We betrekken ook andere partijen in Leiderdorp, zoals de Leiderdorpse Ondernemersvereniging, culturele en recreatieve instellingen en verenigingen.

1.4 We zetten een loketfunctie voor ondernemers op

Het ondernemersloket is een van de ambities uit het coalitieakkoord. Omdat we een nieuwe visie op gemeentelijke dienstverlening gaan opstellen nemen we het ondernemersloket hierin mee. We betrekken de Leiderdorpse Ondernemersvereniging bij de plannen.

2.1 We zetten de regionale samenwerking op het gebied van economie voort (Economie071)

Economie071 is een regionaal samenwerkingsverband. Aan de basis van de samenwerking ligt een convenant. Dit convenant loopt tot en met 2020. In 2019 is bestuurlijk geconcludeerd dat de regio deze samenwerking wil continueren. Het is de bedoeling om het convenant met twee jaar te verlengen.

2.2. We voeren de Retailvisie Leidse regio uit

De Retailvisie Leidse regio bepaalt de richting voor de Leiderdorpse winkelgebieden Winkelhof, Santhorst en Oranjegalerij en de perifere locaties De Baanderij en WOOON. De retailvisie bevindt zich in de fase van uitvoering, volgens actieplannen per winkelgebied.

Voor de vijf perifere locaties in de regio ligt er een duidelijke regionale opgave:

- verminderen van het aantal vierkante meters op de locaties;
- de locaties economisch versterken, al dan niet met andere functies.

In 2020 bekijken we hoe de regio hier uitvoering aan gaat geven.

Eind 2019 stellen we een retailmonitor op en vindt een eerste evaluatie van de retailvisie plaats. Op basis van de evaluatie bepalen we de vervolgstappen voor 2020.

2.3 We voeren de regionale bedrijventerreinenstrategie uit

In 2018 stelden de gemeenten en de ondernemersvertegenwoordigers uit de Leidse regio het convenant Ruimte voor bedrijven 2018-2022 vast. Dit convenant is de basis voor een regionale bedrijventerreinenstrategie. Het doel van het project regionale bedrijventerreinenstrategie is borgen dat er in de Leidse regio voldoende ruimte is voor bedrijvigheid. Ook de Leiderdorpse bedrijventerreinen De Baanderij en Lage Zijde zijn betrokken. In het eerste kwartaal van 2020 wordt de regionale bedrijventerreinenstrategie vastgesteld. Vervolgens kijkt de regio hoe ze uitvoering gaat geven aan de strategie.

2.4 In 2050 is de Nederlandse economie volledig circulair

Dit is de nationale doelstelling waaraan ook de Leidse regio moet én wil bijdragen. De regio kan circulaire impact boeken met circulair bouwen. Daarom sluit de regio aan bij Cirkelstad, een netwerk en platform dat samenwerking tussen partners creëert en kennis over circulariteit uitwisselt. In 2020 onderzoekt de regio verder hoe ze circulair bouwen kan stimuleren.

3.1 We realiseren een eenduidige werkgeversdienstverlening

Voor bedrijven is het van belang dat ze in alle gemeenten dezelfde ondersteuning krijgen bij het plaatsen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het Werkbedrijf Holland Rijnland zet daarom in op harmonisatie van instrumenten binnen de hele arbeidsmarktregio. Leiderdorp ondersteunt dit en past verordeningen en beleidsregels waar nodig aan.

3.2 We zorgen dat werkgevers en werkzoekenden elkaar beter weten te vinden

Het Werkbedrijf Holland Rijnland leidt werkzoekenden naar werk via concrete sectorgerichte regionale werkgelegenheidsprojecten. We geven prioriteit aan de sectoren met de grootste tekorten aan personeel. Denk aan transport & logistiek, zorg, horeca en techniek. Brancheteams voeren de projecten uit. De brancheteams bestaan uit professionals van UWV en de drie aangesloten subregio's.

3.3 We benutten het menselijk kapitaal

Voor de stuurgroep Economie071 is 'human capital' een van de belangrijke prioriteiten. Binnen Economie071 werken we samen met ondernemingen, onderwijs- en kennisinstellingen aan het optimaal inzetten, opleiden en ondersteunen van het menselijk kapitaal in de regio. Dit is een randvoorwaarde voor behoud van een sterke regionale economie.

4.1 We voeren de duurzaamheidsagenda uit

In 2017 stelden we de duurzaamheidsagenda vast. Met daarin de ambitie dat Leiderdorp in 2050 volledig CO2-neutraal is. Ook formuleert de agenda maatregelen die een bijdrage leveren aan onze ambitie. Het college stelde in 2019 een uitvoeringsprogramma vast voor de periode 2019-2020. In dit programma staan de activiteiten die wij in 2020 gaan uitvoeren.

4.2 We blijven onze inwoners, instellingen en ondernemers faciliteren en stimuleren om energie te besparen en energie duurzaam op te wekken

Wij willen onze inwoners, instellingen en ondernemers ook in 2020 faciliteren en stimuleren om energie te besparen en op te wekken. We continueren de voorlichting via de campagne Goed: www.goedleiderdorp.nl. Ook organiseren we informatiebijeenkomsten en ondersteunen we onze energieambassadeur. Daarnaast stellen we energiescans beschikbaar voor inwoners, instellingen en ondernemers. Zodat ze inzicht krijgen in de bespaar- en opwekcapaciteiten van hun woning of gebouw. Tot slot verstrekken we duurzaamheidsleningen en stimuleringsleningen voor het verduurzamen van woningen en gebouwen.

4.3 We stellen een warmtevisie op

In 2020 stellen we een warmtevisie 2020 op. Deze visie maakt duidelijk hoe we onze gemeente aardgasvrij gaan maken. Het uitfaseren van aardgas is niet alleen een technisch vraagstuk, maar ook een sociaal en financieel vraagstuk. We stellen de warmtevisie op met gemeenten in de regio, woningbouwcorporaties, inwoners, instellingen, ondernemers en netwerkpartijen. We gebruiken de lessen en ervaringen uit de Oranjewijk.

4.4 We gaan ons afval mogelijk omgekeerd inzamelen

We gaan mogelijk omgekeerd afval inzamelen. Dat betekent dat de burger zijn afval steeds meer scheidt en zelf zijn restafval wegbrengt. Ons uitgangspunt is dat het voor inwoners makkelijk moet zijn om afval dicht bij huis te scheiden. Landelijk is het doel om in 2025 niet meer dan 30 kilo restafval per persoon te produceren. Van Leiderdorp vergt dit een grote inspanning: in 2015 produceerden we nog 232 kilo restafval per inwoner per jaar. In 2018 gingen we in de wijk 't Heerlijk Recht van start met een pilot omgekeerd inzamelen. In de hoogbouwwijk Schansen en Dreven begonnen we met een pilot bronscheiding (thuis afval scheiden). Als de gemeenteraad eind 2019 positief beslist over de nieuwe manier van inzamelen, voeren we dit in 2020 in de rest van Leiderdorp in.

Prestatie-indicatoren

	Omschrijving	2016 (w)	2017 (w)	2018 (w)	2020 (b)	2021 (b)	2022 (b)	2023 (b)
Prestatie-indicatoren	1. Banen totaal ¹	12.190	12.250	12.410	12.500	12.500	12.500	12.500
	1. Vestigingen totaal ¹	1.950	2.030	2.140	2.150	2.150	2.150	2.150
	1. Netto arbeidsparticipatie ¹	67,5%	67.7%	69,3%	70%	72%	74%	76%
	1. Bruto gemeentelijk product ¹							
	4. Reductie van CO2-uitstoot ²			%	15%	20%		
	4.3 Restafval per persoon per jaar			kg	100 kg	80 kg		

1 Afkomstig van BBV, www.waarstaatjegemeente.nl.

2 Ten opzichte van 2013, cijfers afkomstig van de Nederlandse Emissieregistratie.